------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Formularz na ma celu wsparcie Państwa w zakresie uszczegółowienia potrzeb przy realizacji projektu. Jeżeli pytania w nim zawarte nie będą zrozumiałe, prosimy o kontakt z przedstawicielem handlowym. Na podstawie przedstawionych odpowiedzi, zostanie przygotowany bezpłatny kosztorys realizacji projektu.
base
**Instrukcja:** Formularz zawiera pytania wraz z sugerowanymi odpowiedziami w których prosimy o zaznaczenie jednej lub wielu opcji kolorem. Jeżeli w danym punkcie ważne są dodatkowe informacje prosimy zamieścić je komentarzu pod danym punktem. Kolorem niebieskim zaznaczone są komentarze dotyczące wpływu na cenę. Podane ceny netto.

Podstawowa oferta dla platform hurtowych znajduje się na stronie <https://www.cstore.pl/cennik-b2b/>

**Wypełniony formularz należy przesłać w odpowiedzi do przedstawiciela handlowego
lub na adres mailowy:** sprzedaz@cstore.pl

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1. Krótki opis działalności firmy oraz typ produktów ofertowych w platformie.**

……...

**2. Integracja z programem finansowo - magazynowym / erp:**

a) Nie chcemy integracji *(bezpłatnie)*

b) Integracja po stronie CStore oraz działu IT Zamawiającego lub Producenta (koszt prac działu IT Zamawiającego lub Producenta pokrywa Zamawiający) w zakresie udostępnienia danych dla CStore, które będą niezbędne do przeprowadzenia synchronizacji. Wymiana danych będzie na podstawie Webservice lub XML lub CSV lub bazy danych
*(bezpłatnie, może pojawić się dodatkowy koszt po stronie Producenta lub działu IT Zamawiającego)*

Proszę podać nazwę programu i numer wersji: …….…….

**MODUŁ KLIENTÓW**

**3.A. Sposób dostępu do platformy:**

a) Platforma dostępna bez logowania. Klient niezalogowany widzi ofertę sklepu i może składać zamówienia *(bezpłatnie)*

b) Oferta platformy dostępna bez logowania. Możliwość składania zamówień dopiero po zalogowaniu. Użytkownik niezalogowany widzi ceny: ……. (zaznacz: tak / nie) …... *(bezpłatnie)*

c) Platforma dostępna wyłącznie po zalogowaniu. Klient niezalogowany nie widzi nic poza sekcją z logowaniem *(bezpłatnie)*

**3.B. Sposób rejestracji nowego klienta:**

a) Nowy klient może się zarejestrować. Konto domyślnie aktywne lub po potwierdzeniu e-mail *(bezpłatnie)*

b) Nowy klient może się zarejestrować. Konto nieaktywne do momentu zweryfikowania przez administrację *(bezpłatnie)*
c) Blokada rejestracji nowych klientów. Konta zakładane będą ręcznie przez administrację sklepu *(bezpłatnie)*
d) W miejsce standardowego formularza rejestracyjnego, ma występować formularz kontaktowy z zapytaniem o ręczne założenie konta przez administrację *(400 pln)*
**3.C. Import bazy klientów:**a) Nie chcemy importować bazy klientów lub zostanie wprowadzona ręcznie *(bezpłatnie)*
b) Baza klientów zostanie zaimportowana na podstawie dostarczonego pliku CSV przez Zamawiającego *(800 pln)*c) Baza klientów zostanie zaimportowana z programu ERP *(1000 pln)*

d) Dla zaimportowanych kont klientów uruchomiona zostanie dyrektywa generowania hasła na przypisany do konta adres e-mail *(400 pln)*

**3.D. Edycja danych klientów**

a) Klient nie ma możliwości zmiany swoich danych *(bezpłatnie)*

b) W miejsce edycji danych konta, ma występować formularz kontaktowy z prośbą o zmianę danych *(400 pln)*

c) Klient może dowolnie zmieniać dane swojego konta na platformie, dane synchronizowane są z ERP *(1600 pln)*

**MODUŁ PRODUKTÓW**

**4.A. Wybór serwera. Proszę wybrać ilość produktów w ciągu pierwszych 6 miesięcy**a) 0 - 10 tys produktów - pakiet DIV (10 GB dysku) *(bezpłatnie)*

b) 10 - 20 tys produktów - pakiet VPS-25 (25 GB dysku) *(720 pln / rok)*

c) 20 - 50 tys produktów - pakiet VPS-50 (50 GB dysku) *(1440 pln / rok)*

d) 50 - 100 tys produktów - pakiet VPS-80 (80 GB dysku) *(2400 pln / rok)*

e) 100 - 200 tys produktów - pakiet VPS-160 (160 GB dysku) *(4800 pln / rok)*

f) 200+ tys produktów - pakiet VPS-320 (320 GB dysku) *(9600 pln / rok)

(Dla pakietów B2B Advanced / Premium, wymagany pakiet minimalny VPS (pkt. od b do f))*

**4.B. Wersje językowe**

a) Polska wersja językowa *(bezpłatnie)*
b) Kilka wersji językowych, tłumaczenie ma być wprowadzone indywidualnie przez Zamawiającego *(bezpłatnie)*

c) Kilka wersji językowych, tłumaczenie ma zostać wykonane przez Google Translator *(400 pln)*

**4.C Waluty**

a) Sprzedajemy wyłącznie w PLN *(bezpłatnie)*
b) Sprzedajemy w kilku walutach. Ceny w walutach obcych przeliczane na podstawie kursu. Kurs ma być pobrany z NBP lub wprowadzony ręcznie *(bezpłatnie)*
c) Sprzedajemy w kilku walutach. Poza ceną podstawową możliwość definiowania konkretnych cen (nie przeliczanych na podstawie kursu) w walutach obcych *(2400 pln)*

**4.D. Wprowadzenie bazy produktowej**

a) Produkty wprowadzamy ręcznie *(bezpłatnie)*
b) Produkty mają zostać zaimportowane z programu ERP (bezpłatnie)
c) Produkty mają zostać zaimportowane ze starego sklepu internetowego. Dodatkowo ma być wykonane mapowanie linków SEO dla kart produktów (pod kątem SEO i zachowania kompatybilności wstecznej, aby klient trafił na ten sam produkt zamiast komunikatu błędu że adres nie istnieje). Udostępnimy Państwu dostęp do bazy danych sklepu lub przekażemy pliki do importu. *(1600 pln)* . Nazwa oprogramowania starego sklepu: ………...

**4.E. Warianty produktów**a) Produkty występują jako osobne pozycje w platformie, bez wariantów *(bezpłatnie)*

b) Warianty produktów (klient ma do wyboru parametry np. cecha 1 / cecha 2 / cecha 3, maksymalnie 3 cechy, każda cecha może mieć inną dopłatę lub inną cenę końcową. Przykład: <https://beton555.com/ultralit-fix-polimerowy-preparat-naprawczy-p138> *(bezpłatnie)*

c) Ustawianie wariantów odbywa się manualnie po stronie platformy sklepowej *(bezpłatnie)*
d) Warianty zostaną pobrane z ERP *(1600 pln)*

**4.F. Pobranie bazy produktowej od zewnętrznych dostawców / producentów**

a) Nie chcemy pobierać bazy produktowej od zewnętrznych dostawców *(bezpłatnie)*
b) Dostawca dostarcza nam bazę produktową którą chcemy zaimportować do sklepu. Chcemy mieć wpływ na to jakie produkty będą widoczne a jakie nie w naszym sklepie. Synchronizacja z dostawcami będzie po plikach CSV / XML*(Opłata za każdą hurtownię 50 pln / msc).*c) Baza produktowa od zewnętrznych dostawców nie pokrywa się z produktami, które mamy na magazynie *(bezpłatnie)*
d) Baza produktowa od zewnętrznych dostawców pokrywa się z produktami, które mamy na magazynie *(1600 pln)*

Dostawców będzie (proszę podać ilość oraz nazwy dostawców): ………..

**4.G. Stany magazynowe**

a) Nie synchronizujemy stanów magazynowych z ERP, chcemy wprowadzić je ręcznie lub ustawić że dane produkty sprzedajemy bez ograniczeń *(bezpłatnie)*
b) Posiadamy własny stan magazynowy który ma zostać przeniesiony do platformy *(bezpłatnie)*
c) Nie posiadamy własnego stanu magazynowego, bazujemy na stanach magazynowych dostawców zewnętrznych *(bezpłatnie, wymagana integracja z hurtownią pkt. 4.F )*

**4.H. Kontrola stanów magazynowych**

a) Sprzedajemy wyłącznie do wysokości stanu magazynowego *(bezpłatnie)*
b) Zezwalamy na sprzedaż poniżej stanu magazynowego *(bezpłatnie)*
c) Zezwalamy na sprzedaż poniżej stanu magazynowego. Kupującemu z poziomu koszyka wyświetlona zostanie informacja że czas realizacji zamówienia będzie wydłużony *(600 pln)*

**4.I. Prezentacja stanu magazynowego i dostępności**

a) Chcemy zaprezentować czy produkt jest dostępny lub niedostępny, bez prezentacji dokładnie ile jest na magazynie *(bezpłatnie)*
b) Chcemy pokazać klientowi dokładnie ile mamy na magazynie w sztukach *(bezpłatnie)*

**4.J. Jednostki opakowań**

a) Produkty sprzedajemy na sztuki *(bezpłatnie)*
b) Produkty sprzedajemy w kilku różnych jednostkach (jednostki zaciągamy z ERP lub ustawiamy ręcznie) m.in. na sztuki / opakowania zbiorcze / palety *(bezpłatnie)*
c) Każda jednostka produktu ma być zaprezentowana jako osobna kartoteka towarowa na sklepie. *(bezpłatnie)*

d) Kolejne jednostki produktu nie tworzą nowych kartotek produktowych. Odpowiednie jednostki są wielokrotnością jednostki podstawowej. Wybór jednostki produktu odbywać się ma z poziomu karty produktu *(2200 pln)*

**4.K. Cenniki**a) Nie synchronizujemy cenników z ERP, zostaną wprowadzone ręcznie *(bezpłatnie)*
b) Synchronizujemy cennik podstawowy z ERP, politykę rabatową ustawimy po stronie platformy hurtowej *(bezpłatnie)*
c) Synchronizujemy wiele cenników z ERP i przypisujemy je do konkretnych klientów *(1600 pln)*

**4.L. Cenniki indywidualne dla klientów**

a) Możliwość tworzenia grup klientów, w ramach grupy klientów, klient może otrzymać rabat % na wybraną kategorię produktów *(bezpłatnie)*
b) Możliwość tworzenia indywidualnych cen dla danego klienta na dany produkt (priorytetyzacja cen: najważniejsza jest cena indywidywidualna na dany produkt, następnie rabat % na grupę asortymentową, a najniższy priorytet ma podstawowy cennik sprzedaży) *(bezpłatnie)*

**MODUŁ ZAMAWIANIA**

**5.A. Wysyłki**a) Nie chcemy podawać ceny wysyłki, zostanie ona wyliczona podczas kompletowania zamówienia. Klient otrzyma informację że cena wysyłki zostanie wyliczona indywidualnie *(bezpłatnie)*
b) Możemy ustalać wiele cen wysyłek w zależności od kuriera i zakresu wagowego np. 20 zł brutto. Po przekroczeniu wartości zamówienia np. 300 zł, może być ona bezpłatna. Dodatkowo możliwość ustalenia dopłaty za wysyłkę konkretnego produktu *(bezpłatnie)*
c) Klient może wysłać nam swój list przewozowy na podstawie którego następuje wysyłka. List przewozowy ma zostać zaimportowany w platformie podczas składania zamówienia *(bezpłatnie, wymagany pakiet B2B Premium)*
d) Posiadamy minimalną wartość zamówienia dla wszystkich klientów, poniżej której nie realizujemy zamówienia. Klient musi zwiększyć wartość swojego koszyka *(200 pln)*

**5.B Płatności**

a) Klient ma możliwość płatności za przedpłatą przelewem na konto bankowe *(bezpłatnie)*
b) Klient ma możliwość płatności za przedpłatą systemem płatności online *(bezpłatnie)*
c) Klient ma możliwość płatności za pobraniem *(bezpłatnie)*
d) Wybrani klienci mogą kupować na termin płatności *(bezpłatnie)*
e) Chcemy przenieść informację o terminach płatności z ERP (którzy klienci mogą kupować na termin) *(1000 pln)*

**5.C. Przyjęcie zamówienia**

a) Nie chcemy integrować zamówień z ERP, obsłużymy je przez platformę *(bezpłatnie)*
b) Zamówienie ma zostać przekazane do ERP i na poziomie ERP utworzony dokument zamówienia *(bezpłatnie)*
c) Zamówienie ma być przekazane do ERP i na poziomie ERP utworzony dokument zamówienia. Każde zamówienie musi zostać zatwierdzone przez administratora / handlowca, zanim zostanie przekazane do ERP *(bezpłatnie)*

**5.D. Historia zamówień**a) Historia zamówień w platformie, ma być historią złożonych zamówień wyłącznie przez platformę b2b. *(bezpłatnie)*
b) Historia zamówień w platformie, ma być historią zamówień złożoną wszystkimi kanałami, ma być odzwierciedleniem danych które widzimy w programie ERP *(1600 pln)*

**5.E. Statusy zamówienia**

a) Statusy zamówień mają być ustawiane ręcznie przez platformę *(bezpłatnie)*

b) Statusy zamówień po stronie platformy zostają zmapowane ze statusami po stronie ERP *(1000 pln)*

**MODUŁ ROZLICZEŃ**

**6.A. Faktury**

a) Nie chcemy prezentować Faktur po stronie platformy. Faktury będziemy wysyłać ręcznie klientowi pocztą lub na maila *(bezpłatnie)*
b) Dane faktur mają zostać pobrane z ERP i zaprezentowane w formie nagłówków dokumentu dla klienta (m.in. numer faktury, data wystawienia, kwota, termin płatności itp.) *(bezpłatnie, pakiet B2B Advanced / Premium)*
c) Platforma wygeneruje faktury w formacie PDF na podstawie danych pobranych z ERP. Klient ma dostęp do plików i listy swoich faktur po zalogowaniu *(bezpłatnie, pakiet B2B Advanced / Premium)*
d) Faktury nie będą generowane po stronie platformy. Gotowe pliki faktur mają zostać pobrane z ERP *(bezpłatnie, pakiet B2B Advanced / Premium)*

**6.B. Rozliczenia faktur**a) Nie chcemy synchronizować rozliczeń z ERP *(bezpłatnie)*
b) Rozliczenia do faktur mają być pobrane i zaprezentowane klientowi. Klient ma widzieć czy dana faktura została opłacona czy nie *(bezpłatnie, pakiet B2B Advanced / Premium)*

**6.C. Limit zakupowy i saldo**

a) Nie przypisujemy limitu zakupowego i salda do klientów *(bezpłatnie)*
b) Limit zakupowy i saldo będą przypisywane klientom po stronie platformy *(bezpłatnie)*
c) Limit zakupowy i saldo mają zostać zintegrowane z ERP *(1000 pln)*

**6.D. Kontrola limitów zakupowych**

a) Przekroczenie limitów blokuje możliwość składania zamówień *(bezpłatnie)*

b) Przekroczenie limitów ma uniemożliwiać klientom wybór opcji płatności odroczonej *(bezpłatnie)*

c) Przekroczenie limitów wyświetli klientowi prośbę o uregulowanie płatności *(bezpłatnie)*

**MODUŁ HANDLOWCÓW**

**7.A. Handlowcy**

a) Nie chcemy przypisywać handlowców do klientów *(bezpłatnie)*
b) Chcemy przypisywać handlowców do klientów. Handlowiec ma mieć możliwość zalogowania się na swoje konto i widzi listę wyłącznie swoich klientów i zamówienia swoich klientów. Handlowiec może zalogować się na konto klienta i złożyć w jego imieniu zamówienie *(bezpłatnie, pakiet B2B Premium)*

**7.B. Przypisanie handlowców**

a) Przypisanie klientów do handlowców będzie po stronie platformy *(bezpłatnie)*
b) Przypisanie klientów do handlowców będzie na poziomie ERP. Relacja klient - handlowiec ma zostać przeniesiona z ERP *(1000 pln)*

**7.C. Przygotowywanie ofert**

a) Handlowiec nie przygotowuje koszyków dla klientów *(bezpłatnie)*
b) Handlowiec może przygotować koszyk w postaci oferty dla klienta na podstawie warunków cenowych przypisanych do klienta. Klient po zalogowaniu może zaakceptować ofertę i sfinalizować koszyk *(bezpłatnie)*
c) Handlowiec może przygotować koszyk w postaci oferty dla klienta na podstawie warunków cenowych przypisanych do klienta. Klient po zalogowaniu może zaakceptować ofertę i sfinalizować koszyk. Przygotowując ofertę, handlowiec może modyfikować cenę sprzedaży *(800 pln)*

**MODUŁ DROPSHIPPINGU**

**8. Udostępnienie oferty XML dla swoich klientów**a) Nie chcemy udostępniać oferty w w XML *(bezpłatnie)*b) Możliwość udostępnienia oferty w XML z kartotekami towarowymi, dostępnością i ceną ogólną (bez indywidualnych cen dla każdego klienta) *(bezpłatnie, pakiet B2B Premium)*c) Możliwość udostępnienia oferty w XML z kartotekami towarowymi, dostępnością i ceną zakupu dla klientów. Każdy klient ma dostęp do swojego indywidualnego pliku który może zaimportować u siebie w sklepie. *(2000 pln)*

d) Mamy własne struktury XML i CSV, chcemy by system został pod nie przygotowany aby był kompatybilny z tym co nasi klienci obecnie posiadają. Opracowanie max 2 struktur dokumentów *(4200 pln)*

**OPRAWA GRAFICZNA**

**9. Oprawa graficzna**a) Szablon bezpłatny *(bezpłatnie)*
b) Dostosowanie szablonu w wymiarze 16 godzin zmian graficznych *(3200 pln)*
c) Dostosowanie szablonu w wymiarze 32 godzin zmian graficznych (*6400 pln)*

d) Dostosowanie szablonu w wymiarze …..... godzin zmian graficznych (*.... 200 pln / godzina ... )*

**DODATKOWE FUNKCJONALNOŚCI**

**10. Dodatkowe wymagania i funkcjonalności które nie zostały poruszone wcześniej:**

……….

**TERMIN REALIZACJI I KOSZTY**

**11. Termin rozpoczęcia prac**a) Chcemy projekt rozpocząć jak najszybciej do 14 dni
b) Chcemy projekt rozpocząć w ciągu 3 miesięcy

c) Rozpoznajemy się na rynku, nie wiemy kiedy chcemy jeszcze rozpocząć projekt, sprawdzamy jakie są dostępne możliwości