

**INSTRUKCJA WYKORZYSTANIA
TAGÓW W SZABLONACH
cStore 3.009**

Struktura sklepu:

</template/header.html>

Zmienne:

<code>[%cat_link%]</code>	- link do szablonu, np. http://www.sklep.com/themes/theme1
<code>[%shop_name%]</code>	- nazwa sklepu pobierana z ustawień w PA.
<code>[%title%]</code>	- do title są dokładane informacje przydatne dla robotów wyszukiwarek, są to np. nazwa produktu w której się znajdujemy, nazwa kategorii, itp. domyślnie jest to tytuł strony z PA.
<code>[%meta_keywords%]</code>	- keywords meta-tagów (dla robotów wyszukiwarek),
<code>[%meta_description%]</code>	- description meta-tagów (dla robotów wyszukiwarek),
<code>[%left_side%]</code>	- lewa strona boksów sklepu
<code>[%mid_side%]</code>	- środek sklepu
<code>[%right_side%]</code>	- prawa strona sklepu
<code>[%email%]</code>	- adres email sklepu pobierany z PA.
<code>[%additional_code%]</code>	- w miejsce tego taga jest wypisywany dowolny kod ustalany PA, służy np. do doklejenia skrypt zewnętrznych (statystyki, itp.),
<code>[%search_form%]</code>	- wywoływany link po akcji formularza szukania (w formularzu zmienna szukania musi mieć nazwę 'search_query', metoda wysyłania formularza musi być ustawiona na 'post')
<code>[%cart_products%]</code>	- ilość produktów w koszyku
<code>[%cart_count%]</code>	- ilość sztuk produktów w koszyku
<code>[%cart_total_brutto%]</code>	- suma koszyka brutto
<code>[%cart_total_netto%]</code>	- suma koszyka netto
<code>[%cart_prods%]</code>	- słowo "produktów" (uzależniona odmiana od ilości produktów w koszyku)
<code>[%cart_quantity%]</code>	- słowo "sztuk" (uzależniona odmiana od ilości sztuk produktów w koszyku)
<code>[%categ%]</code>	- numer ID aktualnej kategorii w sklepie
<code>[%list_choose%]</code>	- ikonki przełączania rodzajów listy produktów w sklepie
<code>[%theme_path%]</code>	- nazwa wykorzystywanego szablonu (bardziej szczegółowo niż „ <code>[%cat_link%]</code> ”)
<code>[%shop_path%]</code>	- domena sklepu
<code>[%extra_headers%]</code>	- w miejsce tego taga jest wypisywany dowolny kod ustalany PA w nagłówku, służy np. do doklejenia skrypt zewnętrznych (google verification code itp.),
<code>[%footer_table%]</code>	- tabela z linkami w stopce sklepu (ustawienia poprzez PA)
<code>[%order_product_list%]</code>	- zawiera tablicę z kupionymi produktami w następującej formie: { "id": "numer_id", "netto": "cena_netto", "tax": "podatek_wart_procent", "brutto": "cena_brutto", "count": "ilosc_sztuk" } – UWAGA: tag podmieniany jedynie po zakończeniu zamówienia
<code>[%username%]</code>	- imię i nazwisko zalogowanego użytkownika

Warunki:

`<logged>...</logged>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami wyświetlany jest przy zalogowanym kliencie (np. Linki do mojego konta I wylogowania).

`<notlogged>...</notlogged>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami wyświetlany jest przy niezalogowanym kliencie (np. Linki do logowania I rejestracji). Tutaj również można umieścić formularz logowania:

```
<form name="logowanie" action="index.html" method="post">
  <input name="sprawdz_login" value="true" type="hidden">
  <input name="login" value="true" type="hidden">
  login: <input name="username_sk" type="text">
  hasło: <input name="password_sk" type="password">
  <input value="OK" type="submit">
</form>
```

`<loop_links>[%link%]</loop_links>` - linki główne sklepu ustawione w PA jako nagłówek. Zmienna `[%link%]` jest wpisywana pomiędzy tagi `<loop_links>` tyle razy ile jest w bazie dodanych linków.

`<loop_links_footer>[%link%]</loop_links_footer>` - linki główne sklepu ustawione w PA jako stopka. Zmienna `[%link%]` jest wpisywana pomiędzy tagi `<loop_links>` tyle razy ile jest w bazie dodanych linków.

`<log_loop_links>[%link%]</log_loop_links>` - linki uzależnione od statusu zalogowania klienta w sklepie.

<loop_links_cat>[%link%]</loop_links_cat> - linki z nazwami głównych kategorii w sklepie. W PA można włączyć opcję rozwijania menu podkategorii. Klasy odpowiedzialne (SPAN): 'submenu-item-main' (kategoria gł.), 'submenu-item' (podkategoria). Podkat. posiadająca kolejne podkategorie ma przypisany rel='submenu'.

<left_side></left_side> - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w momencie gdy ma się wyświetlić lewa strona sklepu (menuboksy).

<right_side></right_side> - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w momencie gdy ma się wyświetlić prawa strona sklepu (menuboksy).

Na szczególną uwagę zasługuje linijka kodu dotycząca tytułu strony. Ze względu na dobre pozycjonowanie sklepu poleca się zachowanie tej linijki w formie:

<title>[%title%] - [%shop_name%]</title>

Aby integracja z OpenSearch działała poprawnie należy w kodzie HTML z działy <head> wpisać następujący kod:

```
<link rel="search" type="application/opensearchdescription+xml" href="opensearch.php" title="[%shop_name%]" />
```

Kategorie na stronie głównej:

/template/show_categories.html

Zapisana treść w tym pliku będzie powtarzana dla każdej kategorii.

Zmienne:

[%name%] - nazwa kategorii głównej

[%link%] - link do kategorii głównej

[%id%] - id kategorii głównej (może być przydatne przy „stylowaniu” boksów z kategorią)

[%sublink%] - link oraz nazwa podkategorii w kategorii głównej

Warunki:

<loop_links></loop_links> - między tymi tagami muszą znaleźć się podkategorie (warunek wł/wył podkategorii w boksie kategorii na stronie głównej ustawiany w PA)

Menuboksy:

</template/menubox.html>

Zmienne:

[%cat_link%] - link do szablonu, np. <http://www.sklep.com/themes/theme1>
[%box_header_link%] - link do strony ustalonej w menuboksie,
[%box_header%] - nazwa menuboksa,
[%box_inside%] - wnetrze menuboksa,

Warunki:

<header></header> - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w raz na samej górze jako nagłówek, może to być np. utworzenie tabeli.

<box></box> - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest menuboksem (jest powtarzany dla każdego menuboksa). Aby móc zróżnicować poszczególne menuboksy można stosować po dwukropku nr ID menuboksa, aby się odwołać tylko do konkretnego menuboksa, np. <box:1></box:1> pozwala zdefiniować wygląd menuboksa Kategorii (nr ID menuboksów można znaleźć w PA).

<footer></footer> - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w raz na samym dole jako stopka, może to być np. zamknięcie tabeli.

<with_link></with_link> - kod umieszczany gdy menuboks posiada nagłówek z linkiem.

<without_link></without_link> - kod umieszczany gdy menuboks nie posiada linku w nagłówku.

Listy produktów:

- [/template/products_list.html](#) – lista produktów po wejściu w kategorię,
- [/template/products_list_medium.html](#) – lista produktów po wejściu w kategorię (2-gi rodzaj),
- [/template/products_list_small.html](#) – lista produktów po wejściu w kategorię (3-ci rodzaj),
- [/template/products_list_mainpage.html](#) – lista produktów na stronie głównej,
- [/template/products_list_special.html](#) – lista produktów na stronie głównej (wyróżnione),
- [/template/products_list_also.html](#) – lista produktów na karcie produktów (produkty powiązane, klienci kupili również),

Zmienne:

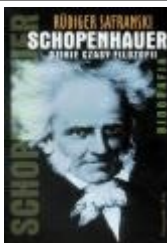
- `[%cat_link%]` - link do szablonu, np. <http://www.sklep.com/themes/theme1>
- `[%show%]` - adres URL do szczegółów produktu,
- `[%name%]` - nazwa produktu,
- `[%alt%]` - nazwa produktu skonwertowana przez funkcję `htmlspecialchars`,
- `[%photo_click%]` - kod otwarcia okna ze zdjęciem (javascriptowe `window.open`),
- `[%desc%]` - skrócony opis produktu. Jeżeli nie jest ustawiony to skraca opis podstawowy,
- `[%producer%]` - producent produktu,
- `[%price%]` - cena brutto produktu,
- `[%price_formatted%]` - sformatowana cena brutto produktu do polskiego formatu zawiera po tysiącach spacje oraz po przecinku 2 cyfry dziesiętne.,
- `[%prom_price%]` - cena brutto produktu,
- `[%prom_price_formatted%]` - sformatowana cena brutto produktu do polskiego formatu zawiera po tysiącach spacje oraz po przecinku 2 cyfry dziesiętne.,
- `[%price_net%]` - cena netto produktu,
- `[%price_formatted_net%]` - sformatowana cena netto produktu do polskiego formatu zawiera po tysiącach spacje oraz po przecinku 2 cyfry dziesiętne.,
- `[%prom_price_net%]` - cena brutto produktu,
- `[%prom_price_formatted_net%]` - sformatowana cena brutto produktu do polskiego formatu zawiera po tysiącach spacje oraz po przecinku 2 cyfry dziesiętne.,
- `[%stat%]` - status dostępności produktu
- `[%mark%]` - ocena produktu

Warunki:

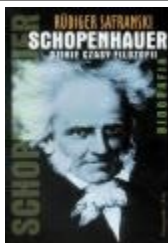
`<header></header>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w raz na samej górze jako nagłówek, może to być np. utworzenie tabeli.

`<product></product>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest produktem (jest powtarzany dla każdego produktu).

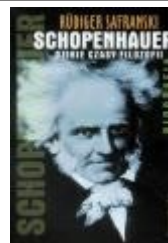
`<noproduct></noproduct>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany w przypadku gdy system nie znajdzie produktu. Np. jeśli w pliku znajdują się 3 kolumny z tagami `<product></product>`, tak aby w jednym wierszu wystąpiły 3 produkty, system będzie w pętli wyświetlać po 3 produkty na 1 rząd. Jeśli produktów w danej kategorii jest 5, system wyświetli 1 rząd po 3 produkty korzystając z tagu `<product></product>`, oraz 2 wiersz zawierający 2 produkty korzystając z tagów `<product></product>` i 1 raz `<noproduct></noproduct>`.



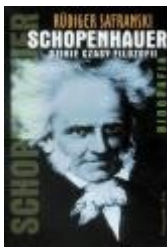
Produkt nr 1
Cena: 43,00zł



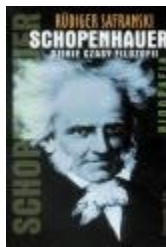
Produkt nr 2
Cena: 41,00zł



Produkt nr 3
Cena: 40,00zł



Produkt nr 4
Cena: 39,00zł



Produkt nr 5
Cena: 35,00zł

`<status></status>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt ma określony status dostępności.

`<nostatus></nostatus>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt NIE MA określonego statusu dostępności.

`<photo></photo>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt ma zdjęcie (i jest dostępna miniaturka – nie została usunięta z dysku),

`<nophoto></nophoto>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt NIE MA zdjęcia (lub miniaturki). W takim wypadku warto w ten tag wpisać statycznie zdjęcie informujące o braku zdjęcia.

`<allow_buy></allow_buy>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt można zakupić w sklepie internetowym (posiada odpowiedni stan magazynowy i odpowiedni status dostępności),

`<deny_buy></deny_buy>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produktu NIE MOŻNA kupić w sklepie (zerowy stan magazynowy, lub nie pozwala na zakup status dostępności – np. brak produktu).

`<normal_price></normal_price>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt posiada cenę nie zawierającą promocji,

`<promotion_price></promotion_price>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt posiada cenę promocyjną.

`<is_promotion></is_promotion>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany przy produkcie poromocyjnym

`<is_new></is_new>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany przy produkcie oznaczonym jako nowość

UWAGA! Wszystkie powyższe warunki, które został przypisane parami muszą zostać użyte nierozdzielnie. Np. jeśli chcemy określić inny wygląd dla produktu promocyjnego i produktu nie zawierającego promocji powinno się wykonać to w następujący sposób:

`<product>`

`[%name%]`

`<normal_price>Cena produktu to: [%price%] zł</normal_price>`

`<promotion_price>Cena produktu to [%prom_price%] zł. Stara cena: [%price%] zł </promotion_price>`

`</product>`

`<noproduct></noproduct>`

Tagi `</normal_price><promotion_price>` powinny wystąpić zaraz po sobie nierozdzielnie.

Możliwe jest przełączanie list produktów, pomiędzy trzema jej rodzajami. Pliki graficzne odpowiednie za poszczególny szablon lity produktów:

- `/img/icon_text2.gif - /template/product_list_small.html`
- `/img/icon_full2.gif - /template/product_list_medium.html`
- `/img/icon_images2.gif - /template/product_list.html`

Szczegóły produktu:

/template/show_product.html

Zmienne:

<code>[%cat_link%]</code>	- link do szablonu, np. http://www.sklep.com/themes/theme1
<code>[%show%]</code>	- adres URL do szczegółów produktu,
<code>[%name%]</code>	- nazwa produktu,
<code>[%alt%]</code>	- nazwa produktu skonwertowana przez funk. <code>htmlspecialchars</code> ,
<code>[%category%]</code>	- ścieżka kategorii wypisywana po <code>&raquo;</code> ,
<code>[%index%]</code>	- numer indeksu produktu,
<code>[%manufacturer%]</code>	- nazwa producenta produktu,
<code>[%mark%]</code>	- ocena (ilość gwiazdek),
<code>[%photo_click%]</code>	- kod otwarcia okna ze zdjęciem (javascriptowe <code>window.open</code>) lub pokazuje zdjęcie metodą <code>LightBox</code>
<code>[%add_photo_click%]</code>	- kod otwarcia okna z dodatkowym zdjęciem (javascriptowe <code>window.open</code>) lub pokazuje zdjęcie dodatkowe metodą <code>LightBox</code>
<code>[%photo%]</code>	- ścieżka do miniaturki zdjęcia (zawiera: <code>imgaes/mini/zdjęcie.jpg</code>),
<code>[%add_photo_link_mini%]</code>	- ścieżka do miniaturki zdj. dodatkowego (zawiera: <code>imgaes/mini/zdjęcie.jpg</code>),
<code>[%big_photo_link%]</code>	- ścieżka do zdjęcia (zawiera: <code>imgaes/zdjęcie.jpg</code>),
<code>[%add_photo_link%]</code>	- ścieżka do zdj. dodatkowego (zawiera: <code>imgaes/zdjęcie.jpg</code>),
<code>[%desc%]</code>	- opis produktu,
<code>[%price%]</code>	- cena brutto produktu,
<code>[%price_formated%]</code>	- sformatowana cena brutto produktu do polskiego formatu zawiera po tysiącach spacje oraz po przecinku 2 cyfry dziesiąt.,
<code>[%prom_price%]</code>	- cena brutto produktu,
<code>[%prom_price_formated%]</code>	- sformatowana cena brutto produktu do polskiego formatu zawiera po tysiącach spacje oraz po przecinku 2 cyfry dziesiąt.,
<code>[%price_net%]</code>	- cena netto produktu,
<code>[%price_formated_net%]</code>	- sformatowana cena netto produktu do polskiego formatu zawiera po tysiącach spacje oraz po przecinku 2 cyfry dziesiąt.,
<code>[%prom_price_net%]</code>	- cena brutto produktu,
<code>[%prom_price_formated_net%]</code>	- sformatowana cena brutto produktu do polskiego formatu zawiera po tysiącach spacje oraz po przecinku 2 cyfry dziesiąt.,
<code>[%status%]</code>	- status dostępności produktu,
<code>[%weight%]</code>	- waga produktu,
<code>[%unit%]</code>	- jednostka ilości produktu (np. m ²),
<code>[%points%]</code>	- średnia ocena produktu,
<code>[%shop_options%]</code>	- dostępne cechy produkty,
<code>[%show_cart%]</code>	- przycisk kupowania powiązany z cechami,
<code>[%attributes2%]</code>	- tabelka z dostępnymi stałymi cechami,
<code>[%negotiation%]</code>	- javascript <code>window.open</code> otwierający okienko – negocjacja ceny,
<code>[%recommendation%]</code>	- javascript <code>window.open</code> otwierający okienko – poleć znajomemu,
<code>[%question%]</code>	- javascript <code>window.open</code> otwierający okienko – zadaj pytanie,
<code>[%additional_photo%]</code>	- tabelka zawierająca dodatkowe zdjęcia,
<code>[%category_id%]</code>	- numer ID kategorii do której należy produkt,
<code>[%zagiel%]</code>	- ikonka obliczania rat Żagiel (pokazywana jedynie przy aktywnej płatności Raty Żagiel)
<code>[%storage_add_product%]</code>	- link dodania produktu do przechowalnie
<code>[%storage_remove_product%]</code>	- link usunięcia produktu z przechowalni
<code>[%cheapest_delivery%]</code>	- najniższy koszt wysyłki danego produktu przy płatności przedpłatowej
<code>[%cheapest_delivery_cod%]</code>	- najniższy koszt wysyłki danego produktu przy płatności pobraniowej
<code>[%amount_to_shopcart%]</code>	- pole ilości sztuk produktu do koszyka

Warunki:

`<status></status>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt ma określony status dostępności.

`<nostatus></nostatus>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt NIE MA określonego statusu dostępności.

`<weight></weight>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt ma określoną wagę produktu.

`<noweight></noweight>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt NIE MA określonej wagi produktu.

`<points></points>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt ma komentarz lub ocenę produktu.

`<nopoints ></nopoints >` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt NIE MA komentarzy lub określonej ceny produktu.

`<photo></photo>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt ma zdjęcie (i jest dostępna miniaturka – nie została usunięta z dysku),

`<nophoto></nophoto>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt NIE MA zdjęcia (lub miniaturki). W takim wypadku warto w ten tag wpisać statycznie zdjęcie informujące o braku zdjęcia.

`<popup_gallery>...</popup_gallery>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany w przypadku oznaczenia w PA korzystania z galerii PopUp.

`<lightbox_gallery>...</lightbox_gallery>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany w przypadku oznaczenia w PA korzystania z galerii LightBox

`<add_photo>...</add_photo>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami to dodatkowe zdjęcia.

`<allow_buy></allow_buy>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt można zakupić w sklepie internetowym (posiada odpowiedni stan magazynowy i odpowiedni status dostępności),

`<deny_buy></deny_buy>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produktu NIE MOŻNA kupić w sklepie (zerowy stan magazynowy, lub nie pozwala na zakup status dostępności – np. brak produktu).

`<normal_price></normal_price>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt posiada cenę nie zawierającą promocji,

`<promotion_price></promotion_price>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt posiada cenę promocyjną.

`<index></index>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy produkt ma wpisany kod indeksu.

`<negotiation></negotiation>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku zezwala się na negocjację ceny produktu,

`<nonegotiation></nonegotiation>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy NIE ZEZWALA się na negocjację ceny produktu.

`<recommendation></recommendation>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku ma pokazać się okno poleć znajomemu,

`<norecommendation></norecommendation>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy NIE MA pokazać się okno poleć znajomemu.

`<question></question>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku ma pokazać się okno zadaj pytanie,

`<noquestion></noquestion>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku gdy NIE MA pokazać się okno zadaj pytanie.

`<storage_add></storage_add>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany w przypadku gdy produkt nie jest dodany do przechowalni.

`<storage_remove></storage_remove>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany w przypadku gdy produkt jest już dodany do przechowalni.

Należy pamiętać, iż żaden tag nie jest obowiązkowy. Można wyświetlać jedynie te, które są dla Państwa przydatne.

Pomocnym może być przykład wykorzystania tagów przy zdjęciu głównym i zdjęciach dodatkowych. Poniżej przedstawiono metodę wyświetlania zdjęcia głównego i pod nim dodatkowe zdjęcia po 3 wierszu o maks. szerokości lub wysokości równej 50px (warunkowo dla galerii PopUp oraz LightBox):

```
<popup_gallery><photo>
<a onclick="[%photo_click%]" style="cursor: hand; cursor: pointer; text-decoration:
none;">

</a>
</photo>
<nophoto></nophoto>
<table cellpadding=0 cellspacing=0 width=100%>
<add_photo>
<tr>
  <is_photo><td width=33% height=65><center><div class="img_mini"><a href="#"
onClick="[%add_photo_click%]"> 50 ? 50: true); max-width:50px; width:
expression(this.width > 50 ? 50: true);"></a></div></center></td></is_photo>
  <is_photo><td width=33% height=65><center><div class="img_mini"><a href="#"
onClick="[%add_photo_click%]"> 50 ? 50: true); max-width:50px; width:
expression(this.width > 50 ? 50: true);"></a></div></center></td></is_photo>
  <is_photo><td width=33% height=65><center><div class="img_mini"><a href="#"
onClick="[%add_photo_click%]"> 50 ? 50: true); max-width:50px; width:
expression(this.width > 50 ? 50: true);"></a></div></center></td></is_photo>
</tr>
</add_photo>
</table>
</popup_gallery>
```

```
<lightbox_gallery>
<photo>
<a href="[%big_photo_link%]" rel="lightbox[roadtrip]"></a>
</photo>
<nophoto></nophoto>
<table cellpadding=0 cellspacing=0 width=100%>
<add_photo>
<tr>
  <is_photo><td width=33% height=65><center><div class="img_mini"><a
href="[%add_photo_link%]" rel="lightbox[roadtrip]"> 50 ? 50: true);
max-width:50px; width: expression(this.width > 50 ? 50:
true);"></a></div></center></td></is_photo>
  <is_photo><td width=33% height=65><center><div class="img_mini"><a
href="[%add_photo_link%]" rel="lightbox[roadtrip]"> 50 ? 50: true);
max-width:50px; width: expression(this.width > 50 ? 50:
true);"></a></div></center></td></is_photo>
  <is_photo><td width=33% height=65><center><div class="img_mini"><a
href="[%add_photo_link%]" rel="lightbox[roadtrip]"> 50 ? 50: true);
max-width:50px; width: expression(this.width > 50 ? 50:
true);"></a></div></center></td></is_photo>
</tr>
</add_photo>
</table>
</lightbox_gallery>
```

Należy pamiętać, iż przy wpisywaniu zdjęć z wykorzystaniem galerii LightBox, każdy obrazek MUSI posiadać atrybut "rel". Atrybut "rel" MUSI mieć wartość równą "lightbox[...]", gdzie w miejsce "..." można wpisać dowolną wartość (jednakową dla każdej grupy zdjęć pokazywanych razem). Wynika z tego wniosek, iż jest możliwość pogrupowania zdjęć na jednej stronie produktu – wystarczy jednej grupie obrazków przypisać wartość atrybutu rel="lightbox[grupa1]", a drugiej grupie rel="lightbox[grupa2].

Dodatkowo, aby działała opcja zmiany ceny wraz ze zmianą cechy (która oczywiście ma modyfikację ceny) należy ceny umieścić w tagach "" o odpowiednim id: "price_formated" oraz "prom_price_formated".

Lista kategorii w menuboxie:

/template/categories_list.html

Zmienne:

[%cat_link%]

- link do szablonu, np. <http://www.sklep.com/themes/theme1>

[%cat_name%]

- nazwa kategorii,

Warunki:

<cat_1></cat_1> - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany w przypadku wyświetlania się kategorii głównej.

<cat_1_selected></cat_1_selected> - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany w przypadku gdy wyświetla się strona główna i jest ona rozwinięta, lub jest wyświetlany produkt znajdujący się w tej kategorii lub jej podległej.

<cat_x></cat_x> - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany w przypadku wyświetlania się kategorii głównej.

<cat_x_selected></cat_x_selected> - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany w przypadku gdy wyświetla się strona główna i jest ona rozwinięta, lub jest wyświetlany produkt znajdujący się w tej kategorii lub jej podległej.

Gdzie x to wartość od 1 do 5.

Formularz rejestracji/edycji danych/wpisania danych w koszyku:

</template/register.html>

Zmienne:

<code>[%dane_klient[...]%]</code>	- odpowiednia wartość danego pola w formularzu,
<code>[%disabled_wyslka%]</code>	- opcja wł./wył. pole w formularzu (zależne od opcji 'inne dane do wysyłki')
<code>[%rules_checked%]</code>	- opcja zaznaczenia/odznaczenia warunkowego potwierdzenia regulaminu
<code>[%newsletter_checked%]</code>	- opcja zaznaczenia/odznaczenia potwierdzenia newslettera
<code>[%register_checked%]</code>	- opcja zaznaczenia/odznaczenia rejestracji

Warunki:

<code><register></register></code>	- treści umieszczone między tymi tagami będą wyświetlane przy rejestracji
<code><order></order></code>	- treści umieszczone między tymi tagami będą wyświetlane przy zamawianiu towaru w koszyku
<code><my_account></my_account></code>	- treści umieszczone między tymi tagami będą wyświetlane przy edycji danych klienta w zakładce 'moje konto'
<code><custom_username></custom_username></code>	- treści umieszczone między tymi tagami będą wyświetlane przy włączonej opcji loginu (wyłączona opcja logowania się na adres e-mail)

UWAGA! Do poprawnego działania formularza wymagane jest zawarcie pól o następujących nazwach:

- dane_klinet[firma]
- dane_klinet[NIP]
- adres_inny (checkbox)
- dane_klinet[imie]
- dane_klinet[nazwisko]
- dane_klinet[adres]
- dane_klinet[kod_poczt]
- dane_klinet[miejscowosc]
- dane_klinet[kraj]
- dane_klinet[imie_wys]
- dane_klinet[nazwisko_wys]
- dane_klinet[adres_wys]
- dane_klinet[kod_poczt_wys]
- dane_klinet[miejscowosc_wys]
- dane_klinet[kraj_wys]
- dane_klinet[email]
- dane_klinet[telefon]
- dane_klinet[uzytkownik] (opcjonalnie przy opcji włączonego loginu zamiast adresu e-mail)
- dane_klinet[haslo]
- dane_klinet[haslo_2]

Wartość atrybutu „data-invalid_msg” jest treścią błędu przy źle wypełnionym polu.

W celu poprawnego działania formularza nie należy zmieniać nazw pól, klas, funkcji oraz miejsca używania funkcji!

Nazwa klasy ramki z błędami: „content”. Zmiana wyglądu tej ramki możliwy jest w odpowiednim pliku CSS.

Pozostałe pliki wykorzystywane w szablonie:

/template/mbox_last.html	- plik menuboxa z listą ostatnio oglądanych produktów (tagi i elementy jak na standardowej liście produktów)
/template/mbox_promotions.html	- plik menuboxa z listą promocyjnych produktów (tagi i elementy jak na standardowej liście produktów)
/template/mbox_ostatnio_dodane.html	- plik menuboxa z listą ostatnio dodanych produktów (tagi i elementy jak na standardowej liście produktów)
/template/mbox_bestesellers.html	- plik menuboxa z listą bestsellerów (tagi i elementy jak na standardowej liście produktów)
/template/mbox_nowosci.html	- plik menuboxa z listą nowości (tagi i elementy jak na standardowej liście produktów)
/template/mbox_storage.html	- plik menuboxa z listą produktów w przechowalni (tagi i elementy jak na standardowej liście produktów)
/template/page_no.html	- plik edycji ilości stron produktów na liście raz z przełączaniem.

Zmienne (dot. wyłącznie pliku „pages_no.html”):

<code>[%from_prod_no%]</code>	- od jakiej liczby produktów obecnie wyświetlana jest lista
<code>[%to_prod_no%]</code>	- do jakiej liczby produktów obecnie wyświetlana jest lista
<code>[%all_of_prod%]</code>	- liczba wszystkich produktów na wszystkich stronach listy
<code>[%page_list%]</code>	- lista stron (podlinkowane numery strony)
<code>[%link_prev_page%]</code>	- link do poprzedniej strony
<code>[%link_next_page%]</code>	- link do następnej strony
<code>[%page_no%]</code>	- numer aktualnej strony
<code>[%all_of_page%]</code>	- liczba wszystkich stron listy

Warunki (dot. wyłącznie pliku „pages_no.html”):

`<prev_page></prev_page>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku możliwości przejścia na poprzednią stronę.

`<noprev_page></noprev_page>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany w przypadku braku możliwości przejścia na poprzednią stronę.

`<next_page></next_page>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany tylko w przypadku możliwości przejścia na następną stronę.

`<nonext_page></nonext_page>` - kod umieszczony pomiędzy tymi tagami jest wyświetlany w przypadku braku możliwości przejścia na następną stronę.

[/template/sort_table.html](#) - plik zawierający tabelkę sortowania

Zmienne (dot. wyłącznie pliku „sort_table.html”):

<code>[%sort_table%]</code>	- tabelka sortowania, może zostać dowolnie obudowana dodatkowymi elementami i stylami.
-----------------------------	--

Tagi wykorzystywane w dodatkowych skryptach wywoływanych po złożeniu zamówienia:

[%client_order_mail%]	- adres email klienta
[%client_order_no%]	- numer zamówienia
[%client_order_price%]	- wartość zamówienia brutto
[%client_order_price_netto%]	- wartość zamówienia netto